

PRESSEMITTEILUNG

Schnellere Bestellmöglichkeit für Neukunden

ALZURA Tyre24 optimiert Aktivierungsprozess für Händler

Kaiserslautern, 20.02.2024: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat ihren Aktivierungsprozess für Händler noch schneller und benutzerfreundlicher gestaltet. Die Neuerungen ermöglichen es interessierten Händlern, innerhalb kürzester Zeit auf das umfangreiche Produktsortiment der Plattform an Reifen, Kfz-Ersatzteilen, Felgen und Zubehör zuzugreifen. Zentrale Neuerung ist die neue Registrierungsseite, auf der interessierte Händler den gewünschten ALZURA Tyre24 Account auswählen können. Jeder Account ist mit den entsprechenden Kosten und Funktionen detailliert beschrieben. Nach dem Ausfüllen und Absenden des Registrierungsformulars startet ein automatisierter Prozess, der die Registrierung in Echtzeit überprüft. Neue Händler sind dadurch in der Lage, unmittelbar nach der Registrierung benötigte Artikel zu bestellen. Je nach Ergebnis des automatisierten Prozesses erhält ein Händler vorerst ein Bestelllimit. Hierbei prüft die Logik unterschiedliche Merkmale beginnend vom Bonitätsindex bis hin zur Frage, ob der Händler bereits durch einen ALZURA Mitarbeiter besucht wurde. Durch diese individuelle Logik wird die Sicherheit für alle Nutzer auf ALZURA Tyre24 noch weiter erhöht.

Gerade für Neukunden, die z.B. während der Saison dringend benötigte Reifen bei ihrem angestammten Großhändler nicht mehr vorrätig finden, stellt dies einen echten Mehrwert dar. Durch die optimierten Prozesse können sie ihre Kunden dennoch schnell und unkompliziert mit den benötigten Reifen versorgen. Das neue System von ALZURA Tyre24 bietet somit nicht nur eine erhebliche Beschleunigung gegenüber dem alten Prozess, sondern gewährleistet gleichzeitig höchste



Sicherheitsstandards. Im alten Aktivierungsprozess konnten Neukunden erst deutlich später nach erfolgreicher Prüfung bestellen.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005