

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform setzt auf Verlässlichkeit und Qualität

ALZURA Tyre24 arbeitet an Projekt "0% Storno / 100% Verlass"

Kaiserslautern, 17.01.2024: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat ein wegweisendes Projekt namens "0% Storno / 100% Verlass" gestartet, um Werkstätten ein Höchstmaß an Verlässlichkeit und Qualität bei der Beschaffung von Artikeln zu bieten. Die Zuverlässigkeit der Lieferanten ist für Werkstätten entscheidend, um ihren Kunden verbindliche Aussagen zu Preis und Liefertermin machen zu können.

ALZURA Tyre24 hat dies erkannt und setzt konsequent auf Transparenz, Qualität und Lieferzuverlässigkeit. Für jeden Artikel werden auf der Plattform die voraussichtlichen Lieferzeiten der jeweiligen Lieferanten angezeigt. Ein strenges Qualitätsmanagement überwacht kontinuierlich die Einhaltung der Zusagen, indem ständig überprüft wird, wo es zu Lieferverzögerungen kommt, um diese umgehend zu beheben. So konnte ALZURA Tyre24 in den letzten zwei Jahren die Qualität deutlich verbessern und die Stornierungen und Lieferverzögerungen auf unter 0,5 Prozent senken.

Das Ziel der B2B-Plattform ist es, dass alles, was angeboten wird, auch geliefert wird. Das Unternehmen arbeitet aktiv an dem Projekt "0% Storno / 100% Verlass", das den Werkstätten ein perfektes Einkaufserlebnis garantieren soll.

Premiumkunden haben darüber hinaus die Möglichkeit, den Käuferschutz in Anspruch zu nehmen, falls doch einmal etwas nicht wie geplant funktionieren sollte. Ein zentraler Aspekt für die Zuverlässigkeit von ALZURA Tyre24 ist die sorgfältige Auswahl und Überwachung der Lieferanten. Ein internationales Team kümmert sich

um die Akquise, Betreuung und Entwicklung der Lieferanten auf der Plattform. Bereits vor dem Start auf der Plattform werden die Lieferanten auf ihre Geschäftstätigkeit hin überprüft. Tägliche Qualitätskontrollen, Kundenbewertungen und Auswertungen von Stornierungs- und Reklamationsgründen stellen sicher, dass nur Lieferanten aufgenommen werden, die im Sinne der Kunden agieren.

Live-Schnittstelle vereinfacht Abruf und Aktualisierung von Bestellungen

ALZURA Tyre24 setzt auf eine REST-Schnittstelle, die unter anderem die Aktualisierung von Rechnungen, Preisen sowie offenen Kundenrechnungen ermöglicht und somit eine effiziente Kommunikation zwischen Lieferanten und Händlern sicherstellt. Die Schnittstelle stellt sicher, dass Bestands- und Bestellaktualisierungen in Echtzeit erfolgen. Jede kritische Warenbewegung wird ad hoc über die Schnittstelle gemeldet. Lieferanten, die mehrere Vertriebskanäle nutzen, können ihre individuellen Lagerbestände einfach und ohne Qualitätsverlust anpassen. Die automatische Preisüberprüfung von ALZURA Tyre24 beim Dateiimport mittels Algorithmen gewährleistet, dass unrealistische Preise frühzeitig erkannt und vermieden werden.



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005