



# ALZURA

eCommerce Unternehmen erweitert eigene Fotodatenbank

## **ALZURA baut hauseigenes Fotostudio zur innovativen Fotofabrik aus**

Kaiserslautern, 08.01.2024: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG, das mit ALZURA Tyre24 unter anderem die führende B2B-Plattform im Automotive Aftermarket betreibt, setzt erneut Maßstäbe: Das hauseigene Fotostudio wurde zu einer hochmodernen Fotofabrik ausgebaut. Damit ist ALZURA in der Lage, alle Arten von Shootings (Produkt, Lifestyle, Business etc.) in höchster Qualität durchzuführen und in einem effizienten und hoch skalierbaren Workflow umzusetzen.

Seit dem Start der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 werden alle Felgen im innovativen 3D-Fotoverfahren fotografiert. In den vergangenen 18 Jahren erfolgte die Aufnahme mit Hilfe einer speziell angefertigten Drehscheibe, die zuvor in einem Theater ihren Dienst tat. Nach Jahren erfolgreicher Felgenfotografie erweitert das Unternehmen nun seine Fotodatenbank, um auch Kfz-Ersatzteile und Zubehör professionell zu visualisieren. Perspektivisch sollen auch alle auf ALZURA Tyre24 angebotenen Reifen in der neuen Fotofabrik in Szene gesetzt werden. Ziel von ALZURA ist es, das umfangreiche Produktsortiment mit eigenem Bildmaterial einheitlich und in höchster Qualität zu präsentieren. Gleichzeitig sichert sich das Unternehmen dadurch die umfassenden Rechte an allen produzierten Fotos.

### **Neue Maßstäbe in Sachen Effizienz und Qualität**

Mit zwei 360-Grad-Workflowplätzen, die mit jeweils drei fest installierten Kameras ausgestattet sind, können pro Platz rechnerisch bis zu 96 360°-Artikel pro Tag automatisiert in höchster Qualität fotografiert werden. Pro Artikel werden 36 hochauflösende Einzelfotos erstellt und für eine optimale visuelle Präsentation freigestellt. Ein eigener Bereich für individuelle Shootings, darunter auch Portraitaufnahmen der Mitarbeiter, rundet das umfangreiche Angebot der Fotofabrik ab.



### **ALZURA Flowers - Neue Perspektiven für die Fotofabrik**

Die Fotofabrik wird nicht nur für das bestehende Produktsortiment genutzt, sondern auch für die Erstellung von Templates und Bildern für den neuen Bereich ALZURA Flowers. ALZURA Flowers ist eine innovative eCommerce-Komplettlösung mit Website-Builder, Webshop, Click & Collect und einer umfangreichen Fotodatenbank speziell für Floristen. Im Floristik-Webshop sind bereits zahlreiche Sträuße und Pflanzen in verschiedenen Varianten inklusive Produktdaten vordefiniert. Dazu gehören auch detaillierte Stücklisten, die die einzelnen Bestandteile der Sträuße genau beschreiben. Floristen können sich von diesen Vorlagen inspirieren lassen, sie übernehmen oder nach Belieben anpassen, zum Beispiel im Preis oder in der Ausführung.



Bildunterschrift: Mit der neuen Fotofabrik will die ALZURA AG eine eigene Fotodatenbank aufbauen, in der alle Produkte aus dem Sortiment enthalten sind.



# ALZURA

## Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060