

PRESSEMITTEILUNG

Umsatzbringer KFZ-Ersatzteile

ALZURA Tyre24 wächst bei Teilen weiter zweistellig

Kaiserslautern, 18.10.2022: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 setzt ihren Wachstumskurs im Bereich KFZ-Ersatzteile weiter fort. In den ersten drei Quartalen dieses Jahres konnte in Deutschland der Handelsumsatz im Bereich KFZ-Ersatzteile um mehr als 35 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Die Anzahl der Bestellungen stieg um mehr als 28 Prozent. Das prozentual höhere Wachstum beim Handelsumsatz gegenüber den Bestellungen zeigt, dass nochmals vermehrt höherwertige Teile und größere Warenkörbe auf ALZURA Tyre24 in den ersten neun Monaten des Jahres bestellt wurden. Sehr erfreulich verlief auch das Teilegeschäft auf den internationalen Märkten. Besonders positiv entwickelte sich der Handelsumsatz in Frankreich mit einer Steigerung von 78 Prozent.

“Auf der einen Seite werden aufgrund der Lieferengpässe die Autos länger gefahren. Und je älter das Auto, desto größer ist automatisch der Wartungs-, Inspektions- oder Reparaturbedarf, was uns in die Karten spielt. Auf der anderen Seite ist das weitere Wachstum auch eine Frage der Generationen. Immer mehr für den Einkauf in der Werkstatt Verantwortliche sind “Digital Natives”; das heißt Menschen, die mit dem Internet aufgewachsen sind und für die das Internet generell eine wichtige Informations- und Einkaufsquelle darstellt. Zusätzlich werden auch die Endkunden immer informierter und sensibler in Bezug auf veranschlagte Teilepreise, sodass der beliebte Satz, dass “der Gewinn im Einkauf liegt” für die B2B-Käufer immer mehr an Bedeutung gewinnt. Daher gehe ich davon aus, dass B2B-Plattformen als

Bezugsquelle für KFZ-Ersatzteile zukünftig eine noch weitaus größere Rolle spielen werden als bisher“, erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, die die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 betreibt.

Premiummarken bevorzugt

Zu den Top Sellern bei den Kategorien (nach Anzahl der Bestellungen) zählten in den ersten drei Quartalen 2022 unter anderem Bremsbelagsätze, Bremsscheiben und Ölfilter. Bei den Marken griffen die Händler bevorzugt zu KFZ-Ersatzteilen von Bosch, ATE und FEBI BILSTEIN.

Die angeschlossenen Käufer der Plattform, wie Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser, können auf ein Online-Sortiment von mehr als 16 Millionen verschiedenen KFZ-Ersatzteile-Artikeln von 972 Marken zurückgreifen.

Top Seller KFZ-Ersatzteile-Marken in Deutschland (01.01.2022 – 30.09.2022)

1. BOSCH
2. ATE
3. FEBI BILSTEIN
4. MANN-FILTER
5. TRW
6. SACHS
7. MAHLE
8. MEYLE
9. VALEO
10. SKF

Top Seller KFZ-Ersatzteile-Kategorien in Deutschland (01.01.2022 – 30.09.2022)

1. Bremsbelagsatz (Top-3-Marken: ATE, TRW, BREMBO)
2. Bremsscheibe (Top-3-Marken: ATE, BREMBO, BOSCH)

3. Ölfilter (Top-3-Marken: MANN-FILTER, MAHLE, BOSCH)
4. Filter
5. Luftfilter
6. Stoßdämpfer
7. Lenker
8. Wasserpumpe
9. Kupplungssatz
10. Fahrwerksfeder

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005