



Mondo Shop jetzt mit Beratungsmodus

Donnerstag, 30 Oktober, 2014 - 14:00

Mondo Media, eine Marke der Tyre24 GmbH, hat mit Mondo Shop 6.6 die neueste Version der modularen E-Commerce-Komplettlösung mit Shopfunktion und integriertem Warenwirtschaftssystem vorgestellt. Die neue Version steht zum Download auf der [Mondo Media Website](#) bereit. Mit dem neuen Beratungsmodus bietet Mondo Shop zum Mietpreis von 19 Euro monatlich ein Erweiterungsmodul, das die E-Commerce-Komplettlösung um neue Funktionen zum Verkauf an Endkunden per Telefon oder im Ladengeschäft ergänzt.



Der Pin-geschützte Beratungsmodus unterscheidet Shop-Kunden in Endkunde und Händler. Die Händler können in dem neuen Zusatzmodul drei eigene Aufschlagskalkulationen für alle im Produktbereich angelegten Waren hinterlegen. Durch eine Integration mit dem Tyre24 „Soap“ Modul können zudem die Aufschläge für über die Schnittstelle abgerufene Produkte verwendet werden. Um dem Händlerkunden die Kalkulation zu veranschaulichen, wurde ein Beispielrechner eingebunden. Die mit den Aufschlagskalkulationen für die Kunden ermittelten Angebote können ausgedruckt oder per Mail versendet werden. Veränderungen gab es auch im Modul „Tyre 24 Soap“, welches die direkte Verbindung zur Tyre-Shopping „Soap“-Schnittstelle ermöglicht. So wurde die Stahlradsuche durch die Integration einer Profi- und Komfortsuche überarbeitet. Die „Soap“-Schnittstelle fungiert als Protokoll zum Austausch XML-basierter Nachrichten. Über die Schnittstelle werden die wichtigsten Informationen der Plattform Tyre24 übertragen. Dazu zählen zum Beispiel die Tyre24- Standardbestände an Reifen und Felgen, die EK-Preise auf Tyre24, Testberichte der Fachmagazine zu den Reifen, Reifen- und Felgenbilder, sowie der Standard Alufelgen-Konfigurator. Bei Nutzung der Schnittstelle können die Shopbetreiber zudem ein eigenes Reifenbranding verwenden und auswählen, welche Hersteller und Großhändler angezeigt werden.