

## **PRESSEMITTEILUNG**

Reifenmesse 2012

### ***Tyre24-Unternehmensgruppe zieht positives Messefazit***

Kaiserslautern, 22. Juni 2012: Die Tyre24-Unternehmensgruppe feierte auf der "Reifen 2012" in Essen einen rundum gelungen Messeauftritt. Mit einem neuartigen Lounge-Konzept präsentierten sich die einzelnen Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe auf der internationalen Leitmesse der Branche. Der stylische Messestand entwickelte sich schnell zu einem Besuchermagneten. Die Besucherfrequenz war an manchen Tagen so hoch, dass trotz eines 120 Quadratmeter großen Standes und über 20 Ansprechpartnern aus den einzelnen Geschäftsbereichen die Kapazitätsgrenze erreicht wurde. Viele Bestandskunden nutzen die Gelegenheit, bei italienischem Eis und leckeren Getränken die Mitarbeiter der Unternehmensgruppe bei lockeren Gesprächen einmal persönlich kennenzulernen.

Für einen optischen Leckerbissen am Stand sorgte die charmante Hostesse Bernadette Kaspar ( Playmate September 2010 und Kandidatin der RTL-Sendung "Der Bachelor"), die die Standbesucher mit leckeren Pralinen verköstigte und als begehrtes Fotomotiv zur Verfügung stand.

"Als Betreiber der größten B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel in Deutschland ([www.tyre24.de](http://www.tyre24.de)) mit Tochterfirmen in Frankreich, Österreich und Polen ist die Reifen für uns die wichtigste Fachmesse. Wir konnten auf der Messe viele neue Geschäftskontakte mit Lieferanten knüpfen und bestehende intensivieren. Es zeigte sich, dass die Zielgruppe der Reifen, das Spiegelbild unserer Plattform ist. In Essen traf sich auch 2012 die ganze Branche, von den Herstellern über die Lieferanten bis hin zu den Reifenhändlern – national wie international. Deshalb werden wir auch 2014 wieder in Essen vor Ort sein", so Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24 Unternehmensgruppe.

Erstaunte Gesichter und Begeisterung unter den Standbesuchern löste die Vorstellung des neuentwickelten 3D Alufelgenkonfigurators, der eine neue Ära der Konfiguratoren einleiten wird, aus. Der Zuspruch war so hoch, dass bereits in der Testphase erste Kunden für den Konfigurator auf der Reifenmesse gewonnen wer-

den konnten. Der Konfigurator wird ab Beginn der Winterreifensaison 2012 zuerst für die Industrie zur Verfügung stehen.

Positiv wahrgenommen wurde auf dem Stand auch die hohe Frequenz von internationalen Besuchern. Gerade im Hinblick auf die fortschreitende Expansion der B2B-Plattform für den Reifenhandel, zeigte sich, dass die Unternehmensgruppe sich auf dem richtigen Weg befindet. Die Tyre24 Unternehmensgruppe wird demnächst neue B2B-Marketplaces in Italien, Spanien und den USA gründen.

#### Unternehmensprofil

Die Tyre24 Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24 Unternehmensgruppe, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen.

Die Tyre24 Unternehmensgruppe besteht aus einem Team von 140 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

#### **Pressekontakt:**

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 Group

Stiftswaldstraße 60

67657 Kaiserslautern

Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)

Telefon: +49 (0)631 53487 156

Web: [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de); [www.tyre24group.de](http://www.tyre24group.de);