

PRESSEMITTEILUNG

Online-Shoplösung für den Reifenhandel

Das Tyre-Shopping-Prinzip

Kaiserslautern, 11.07.2012: Nach einer aktuellen Forsa Studie nimmt die Tendenz, Autoreifen im Internet zu kaufen, immens zu. Aktuell sieht es beim Reifenhandel jedoch so aus, dass nur wenige Reifenhändler ihren eigenen Online-Shop besitzen. Den meisten Reifenhändlern fehlt es an Know-how, sich einen eigenen Onlineshop programmieren bzw. gestalten zu lassen. Des Weiteren werden viele von den oftmals hohen Anlaufkosten abgeschreckt. Mit der Folge, dass diese beim lukrativen Online-Geschäft in die Röhre schauen und die Kunden bei anderen Online-Shops kaufen. Die Tyre24 GmbH bietet mit Tyre Shopping PRO ein Shopsystem an, das es dem Reifenhandel in Deutschland und Österreich erlaubt, einfach und kostengünstig an seine Endkunden und Fachhändler online zu verkaufen und so Zusatzgeschäfte zu generieren.

Tyre-Shopping PRO fungiert als Schnittstelle zwischen der Website des Reifenhändlers und der Onlineplattform für den Reifenhandel www.tyre24.de. Mit dem Tyre-Shop(ping) verkauft der Händler aus dem eigenen und dem virtuellen Lagerbestand von Tyre24 mit mehr als 10 Millionen Reifen und Felgen. Der virtuelle Lagerbestand von Tyre24 garantiert beste Warenverfügbarkeit aus dem Angebot von 370 Lieferanten. Tyre Shopping Pro setzt den eigenen Warenbestand des Händlers oder den virtuellen Lagerbestand von Tyre24 nach individuellen Kalkulationsvorgaben in ein Shopsystem um. Das Shop-System besteht aus einem Endverbrauchershops und einem Fachhandelsshop sowie einem Administratorbereich, um Konfigurationen und sonstige Einstellungen vorzunehmen.

Durch eine intuitive Bedienbarkeit kann der Kunde seinen Shop in wenigen Schritten selbst gestalten und Texte und Bilder einbinden.

Bestände und Preise aus Tyre24.de werden über einen automatischen, zeitgesteuerten Import aktualisiert. Ebenfalls möglich ist ein manueller Import eigener Reifen. Alle Bestände im Shop sind mit dem individuellen Aufschlag des Händlers aufgeführt. Verfügt der Kunde bereits über ein eigenes Warenwirtschaftssystem, kann er

die Artikel- und Adressdaten seiner Kunden als TXT- oder Excel-Datei problemlos importieren. Alle marktüblichen Zahlungsarten stehen dem Endkunden im Shop zur Verfügung, wie z.B. Kreditkarte, PayPal, Lastschriftverfahren, Sofortüberweisung etc. Der Händler wird per E-Mail informiert, wenn ein Kunde eine Bestellung tätigt. Auch ist es so möglich, E-Mail-Rundschreiben bequem an alle Kunden zu versenden.

Eine Online-Bestellhistorie dient neben weiteren statistischen Auswertungen als Marketing- und Controlling-Instrument, um sich über Erträge aus dem Online-Geschäft zu informieren.

Des Weiteren bietet Tyre Shopping PRO eine SOAP-Schnittstelle an.

Durch diese Schnittstelle kann der Kunde mit einem bestehenden Onlineshop die Daten aus der Plattform www.tyre24.de bzw. www.tyre24.at/fr/pl in seinen eigenen Shop einbinden.

Kontakt: shopsysteme@tyre24.de

Unternehmensprofil

Die Tyre24 Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24 Unternehmensgruppe, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen.

Die Tyre24 Unternehmensgruppe besteht aus einem Team von 140 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, lang-

jähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 Group

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germany

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 (0)6301 600 1005

Web: www.tyre24group.de;