

C 7624 · ISSN 0933-3312 · Mai 2012

neue

Reifenzeitung

Fachzeitschrift für den Reifenfachbetrieb sowie die Reifen- und Runderneuerungsindustrie

NRZ



GOODYEAR Eagle F1 ASYMMETRIC 2

3 Meter kürzerer Bremsweg bei Nässe*
100% Gelassenheit bei Überraschungen



Der Eagle F1 Asymmetric 2 mit ActiveBraking Technologie



* Im Vergleich zur durchschnittlichen Leistung von 3 führenden Wettbewerbern. Bremsweg auf nasser Straße von 80 km/h auf 20 km/h, gemessen vom TÜV SÜD Automotive Dezember 2010 im Auftrag von Goodyear; Reifengröße: 255/40R19; Testauto: Audi A7; Standort: Mireval (F) & Garching (D); Report Nr.: 76244706-1.

| S. 26 | Hämmerling wächst

| S. 44 | Vorschau „Reifen 2012“

| S. 68 | „Grüne“ Reifen

| S. 98 | Tuning bleibt angesagt



2012 Vorschau

Zehnjähriges der Tyre24-Gruppe

Die Tyre24-Unternehmensgruppe kann in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum bei der Reifenmesse feiern: Bei der „Reifen 2012“ hatte man den ersten Auftritt in Essen. Wurde die von Michael

Saitow, geschäftsführender Tyre24-Gesellschafter, ins Leben gerufene B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel damals noch auf einer vergleichsweise kleinen Standfläche präsentiert, wird das Unternehmen in diesem Jahr mit einem 120 Quadratmeter großen Stand vor Ort Flagge zeigen und die „Reifen 2012“ dazu nutzen, um gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern das Zehnjährige zu feiern und sich bei ihnen für ihre Treue zu bedanken. „Zu diesem Zweck wurde ein Messestand konzipiert, der als Meet-&-Greet-Branchentreff ein Anlaufpunkt für alle Interessierten, Kunden und Ge-

schäftspartner darstellt“, so die Kaiserslauterner. Gezeigt werden soll das Produkt- und Leistungsspektrum der Gruppe angefangen beim Räderhersteller AZEV über den B2B-Onlineplattform unter www.tyre24.de und die als „Reifenhändlerpreis-suchmaschine“ bezeichnete B2C-Plattform unter www.reifen-vor-ort.de bis hin zu dem Warenwirtschaftssystem von TopM, dem Shoppingsystem „Tyre-Shopping Pro“ und den internationalen Ablegern der Tyre24-Businessportale.

Für umfassende Gespräche in angenehmer Atmosphäre wird eine VIP-Lounge eingerichtet, wo dann Ansprechpartner aus allen Unternehmensbereichen Rede und Antwort stehen werden. An zwei Messetagen will Tyre24 den Stand abends in eine After-Work-Partyarena verwandeln, wo dann neue Kontakte geknüpft und bestehende intensiviert werden können. Auch die eine oder andere Überraschung wird Standbesuchern versprochen, wobei in Essen in Form eines so bezeichneten „Verschleißteilemoduls“ zudem eine Erweiterung der B2B-Plattform www.tyre24.de vorgestellt wird. Damit sollen die nach Unternehmensangaben derzeit mehr als 15.000 registrierten Händler in Deutschland

über Reifen, Felgen, sportliches Zubehör und Tuningteile hinaus zukünftig auch bei TecDoc gelistete Verschleißteile aller Art beziehen können.

cm

Bei der diesjährigen Reifenmesse will sich die Tyre24-Unternehmensgruppe mit einem 120 Quadratmeter großen Stand präsentieren

