

PRESSEMITTEILUNG

Reifenmesse 2012

Tyre24 feiert 10-Jähriges Jubiläum in Essen

- **Meet&Greet Branchentreff**
- **120 Quadratmeter Standfläche**
- **Jubiläumsfeier mit zahlreichen Highlights**

Kaiserslautern, 18.04.2012: Die Tyre24 Unternehmensgruppe ist auf der "Reifen 2012" mit einem 120 Quadratmeter großen Stand in Halle 3 (Standnr. 242) vertreten.

Der diesjährige Auftritt auf der Leitmesse der Branche ist für Tyre24 mit einem Jubiläum verbunden: nach der Unternehmensgründung vor 10 Jahren wurde mit dem ersten Messeauftritt auf der "Reifen 2002" der Grundstein für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens gelegt.

Seit 2002 setzt Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH, seine Vision einer Onlineplattform für den Reifenhandel um. Seine Idee, die Preislisten vieler einzelner Großhändler tagesaktuell zusammen zu fassen, um dadurch auf unkompliziertem Wege den günstigsten Händler für einen bestimmten Reifen oder ein Alurad zu finden. Weiterhin sollte der Bestellvorgang über selbige Plattform schnell, unkompliziert und risikolos möglich sein.

Auf der "Reifen 2002" präsentierte das junge Unternehmen der Zielgruppe erstmals die B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel an einem sehr kleinen Stand. Der Messeauftritt sollte damals zeigen, ob und wie es mit Tyre24 weitergeht. Die Resonanz war so überwältigend, dass sich Tyre24 sehr schnell vom Containerbüro StartUp zu einem marktbeherrschenden Unternehmen entwickelte.

Die „Reifen 2012“ möchte das Erfolgsunternehmen nun nutzen, um gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern das 10-jährige Jubiläum zu feiern und sich für ihre Treue zu bedanken. Zu diesem Zweck wurde ein Messestand konzipiert, der als Meet&Greet Branchentreff ein Anlaufpunkt für alle Interessierten, Kunden und Geschäftspartner darstellt.

Tagsüber können sich die 18.000 erwarteten Messebesucher am Stand der Unternehmensgruppe ein umfassendes Bild vom Produkt- und Leistungsspektrum ma-

chen. Angefangen beim Radhersteller AZEV über die B2B-Online-Plattform www.tyre24.de und die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de bis hin zu dem Warenwirtschaftssystem TopM, dem Shopsystem TyreShopping PRO und den internationalen Ablegern der Tyre24 Business-Portale. Für umfassende Gespräche in angenehmer Atmosphäre stehen in der VIP-Lounge stylische Sitzcken und Ansprechpartner aus allen Unternehmensbereichen zur Verfügung. An zwei Messetagen verwandelt sich der Messestand abends in eine After-Work-Partyarena. In lockerer Atmosphäre und bei leckeren Getränken können so neue Kontakte geknüpft und bestehende intensiviert werden. Ebenfalls erwartet die Standbesucher die eine oder andere Überraschung.

Als Neuigkeit wird in Essen die Erweiterung der Produktpalette auf der B2B-Plattform www.tyre24.de, das neue Verschleißteile-Modul, vorgestellt. Durch diese neue Komponente wird den derzeit mehr als 15.000 registrierten Händlern in Deutschland ein nahezu Rundum-sorglos-Paket zur Verfügung gestellt. Die Einzelhändler können ab dem Modulstart über die Plattform neben Reifen, Felgen, sportlichem Zubehör und Tuningteilen, auch TecDoc gelistete Verschleißteile aller Art beziehen.

Unternehmensprofil:

Die Tyre24 Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen Geschäftsbereichen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 320 Reifen- und Felgengroßhändlern und -herstellern aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Ca. 15.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen und Felgen. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung und der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seitdem für alle Marketing- und Printbereiche der einzelnen Geschäftsbereiche zuständig ist. Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein neues Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellungen. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH gegründet, die die auflagenstärkste Zeitung der Branche mit 17.000 Exemplaren herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24 Unternehmensgruppe, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien und die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Die Tyre24 Unternehmensgruppe besteht aus einem Team von 130 Mitarbeitern mit vielen Ideen, umfangreichem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung und Leidenschaft in der Umsetzung. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 GmbH

Stiftswaldstraße 60

67657 Kaiserslautern

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 (0)631 53487 156

Web: www.tyre24.de, www.azev.de